

Mladinski svet zagnal kampanjo o stanovanjski problematiki mladih Nimam kam

Mladinski svet Slovenije z današnjim dnevom začenja zagovorniško kampanjo o stanovanjski problematiki mladih Nimam kam. V času kampanje bodo na družbenih omrežjih opozarjali na izzive, s katerimi se mladi soočajo na tem področju. Prav stanovanjska problematika je v zadnjih letih prerasla v najbolj perečo problematiko mladih, so poudarili.

Kot so v mladinskem svetu zapisali v današnjem sporočilu za javnost, so se cene nepremičnin od leta 2015 do leta 2022 na ravni celotne države zvišale za 72,56 odstotka. To je po njihovih besedah toliko bolj zaskrbljujoče, ker je bila rast dohodkov veliko nižja.

Potrebe po neprofitnih stanovanjih so okvirno pri 10.000 stanovanjih, a so v to številko zajeti le prosilci, ki so se v zadnjih letih prijaviili na razpise za dodelitev neprofitnih stanovanj in so do njih upravičeni, a so ostali na čakalnih listah, so pojasnili.

"Dejstvo je, da si povprečen mlad človek, ki se preživlja z lastnim delom, ne more kupiti stanovanja, zelo težko pa tudi plačuje tržno najemnino," so poudarili.

Poleg tega na nekaterih območjih stanovanj za najem preprosto ni, četudi je po podatkih iz leta 2018 v Sloveniji 152.280 praznih stanovanj in se ta številka v zadnjih letih ni kaj bistveno spremenila, so dodali.

Danes so zato zagnali kampanjo Nimam kam, ki bo trajala do 23. aprila. V tem času bodo, kot so pojasnili za **STA**, na problematiko in izzive mladih na tem področju opozarjali z izjavami in videi na družbenih omrežjih Facebook, Instagram in TikTok. Zaključek kampanje bodo zaokrožili z novinarsko konferenco.