

Začetek kampanje Nimam kam: 'Še pes jo ima, jaz pa ne'

24 ur: <https://www.24ur.com/novice/slovenija/zacetek-kampanje-nimam-kam-se-pes-jo-ima-jaz-pa-ne.html>

Ljubljana, 26. 03. 2024 15.21 | Posodobljeno pred 17 urami

AVTOR

M.S.

Mladinski svet Slovenije začne kampanjo, s katero opozarja na perečo problematiko mladih – težave pri iskanju stanovanja. Kot opozarjajo, več kot 100.000 stanovanj sameva, cene nepremičnin so poletele v nebo, stanovanj za najem pa primanjkuje.

V sklopu kampanje bodo na Mladinskem svetu Slovenije javnost in odločevalce seznanili z dejstvi in problematiko, s katero se soočajo mladi posamezniki, ki iščejo stanovanje.

Poudarili so, da na nekaterih območjih v Sloveniji primanjkuje stanovanj za najem, v oči pa bode podatek iz leta 2018, ki priča o tem, da je v Sloveniji 152.280 praznih stanovanj. "Stanovanjska problematika je v zadnjih letih prerasla v najbolj perečo problematiko mladih," opozarjajo. Navedli so podatek statističnega urada, da so se cene nepremičnin na ravni celotne države med letoma 2015 in 2022 zvišale za 72,56 odstotka.

"Dejstvo je, da si povprečen mlad človek, ki se preživlja z lastnim delom, ne more kupiti stanovanja, zelo težko pa tudi plačuje tržno najemnino," so zapisali.

Kampanja, ki so jo poimenovali "Nimam kam", bo trajala vse do 23. aprila.