

**Programski
dokument
Mladinskega
sveta Slovenije**

INFO RMIR ANJE MLADIH



**MLADINSKI
SVET
SLOVENIJE
NATIONAL
YOUTH
COUNCIL
OF SLOVENIA**



Programski dokument

Mladinskega sveta Slovenije

»INFORMIRANJE MLADIH«

Uredili:

Sara Draškovič, Tanja Baumkirher, Nina Bakovnik, Tadej Beočanin

Oblikovanje:

Marko Bradica

Naklada:

500 izvodov

Izdajatelj in založnik:

Mladinski svet Slovenije
Erjavčeva cesta 4, Ljubljana
www.mss.si, info@mss.si

Za izdajatelja:

Kamal Izidor Shaker



MLADINSKI
SVET
SLOVENIJE
NATIONAL
YOUTH
COUNCIL
OF SLOVENIA

Publikacijo je sofinanciralo
Ministrstvo za šolstvo in šport,
Urad Republike Slovenije
za mladino.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ŠOLSTVO IN ŠPORT
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO

Uvodne besede

V Mladinskem svetu Slovenije (MSS) smo za vključevanje, organiziranje, avtonomijo in demokracijo. Smo za mlade in mladinske organizacije, ker smo prepričani v koristi učenja, razvoja, odgovornosti in aktivnega državljanstva.

Kot krovno združenje nacionalnih mladinskih organizacij, ki pod svojim okriljem povezuje organizacije z različnimi interesnimi, nazorskimi ali političnimi usmeritvami, redno spremljamo položaj mladih in zastopamo njihova stališča v družbi. V želji po učinkovitem uresničevanju tega poslanstva razvijamo mladinske politike, s katerimi želimo položaj mladih in mladinskih organizacij tudi izboljšati.

Razvoj mladinskih politik pod okriljem MSS-ja poteka v duhu tesnega sodelovanja vseh organizacij članic ter njihovih predstavnic in predstavnikov v Komisiji MSS za mladinske politike. Člani in članice Komisije skupaj ter v okviru področnih delovnih skupin spremljajo in ocenjujejo aktualne problematike, s katerimi se soočajo mladi, se nanje odzivajo in pripravljajo programske dokumente z različnih področij.

Pred vami je programski dokument o informiranju mladih v Sloveniji.¹ Dokument je od priprave osnutka s strani Komisije do formalne potrditve s strani najvišjega odločevalnega organa Mladinskega sveta Slovenije prešel mnogo rok in glav. Pri njegovem nastajanju je v demokratičnih procesih odločanja sodelovalo veliko število mladih, ogledali pa so si ga tudi nekateri strokovnjaki s področja informiranja.

Hvala vsem, ki boste dokument prebrali, širili njegovo vsebino in pripomogli k izvrševanju predlaganih ukrepov.

¹ Dokument je bil sprejet na na 20. redni seji Zbora MSS, 8. 12. 2011.





MLADINSKI
SVET
SLOVENIJE
NATIONAL
YOUTH
COUNCIL
OF SLOVENIA

MSS-122-11

INFORMIRANJE MLADIH

programski dokument

Uvod

O MLADINSKIH POLITIKAH

V zadnjih nekaj letih je mladinska politika v Sloveniji prišla na družbeno-politični dnevni red in postaja vse pomembnejša in upoštevana. Od leta 2010 je opredeljena tudi v Zakonu o javnem interesu v mladinskem sektorju (ZJIMS), in sicer kot: *»/.../ usklajen nabor ukrepov različnih sektorskih javnih politik z namenom spodbujanja in lajšanja integracije mladih v ekonomsko, kulturno in politično življenje skupnosti in ustreznih podpornih mehanizmov za razvoj mladinskega dela ter delovanja mladinskih organizacij, ki poteka v sodelovanju z avtonomnimi in demokratičnimi reprezentativnimi predstavniki mladinskih organizacij ter strokovnimi in drugimi organizacijami /.../«.*

Mladinski svet Slovenije, krovno združenje nacionalnih mladinskih organizacij in ključni partner v socialnem dialogu na področju mladine, si prizadeva za razvoj mladinskih politik in posledično izboljšanje položaja mladih. S tem namenom MSS pripravlja programske dokumente o različnih sektorskih politikah, s katerimi relevantne družbene akterje poziva k implementaciji predlaganih ukrepov. Na podlagi teh dokumentov – eden izmed njih je tudi pričujoči programski dokument o informiranju mladih, se MSS srečuje s političnimi odločevalci, odziva na aktualna dogajanja, informira mlade in javnost ter izvaja druge ukrepe.

Ena od definicij mladine pravi, da je posameznik mlad, dokler ne doseže zelenih točk odraščanja (se odseli od staršev, si ustvari družino, dobi zaposlitev, zaključi šolanje ipd.) in zaživi neodvisno ter samostojno življenje. Mladinske politike so namenjene prav procesu ustrezne ureditve teh ključnih prehodov v življenju posameznikov, ki ga želimo v Mladinskem svetu Slovenije s programskimi dokumenti oblikovati po meri mladih.



PROGRAMSKI DOKUMENT

»INFORMIRANJE MLADIH«

Informiranje je eno od ključnih področij, ki vplivajo na doseganje avtonomije mladih posameznikov in njihovo aktivno participacijo v družbi. Informiranje mladih zajema najrazličnejše (nekomercialne) družbene aktivnosti, ki mladim nudijo informacije s področij, ki jih zadevajo:

- ▶ izobraževanje – možnosti formalnega in neformalnega izobraževanja;
- ▶ zaposlovanje – možnosti zaposlovanja in usposabljanja za delo, podpora iskalcem zaposlitve, pravice zaposlenih;
- ▶ stanovanja – dostop do stanovanj, podporni mehanizmi in pravice na tem področju;
- ▶ socialno varstvo – pravice in mehanizmi na tem področju;
- ▶ mladinsko organiziranje – vključevanje v strukture in aktivnosti organizacij v mladinskem sektorju ter v nevladnih organizacijah;
- ▶ participacija – preko mladinskih idr. nevladnih organizacij, v izobraževalnem sistemu, na delovnem mestu in vključevanje v javne odločitve preko različnih mehanizmov (politične stranke, kandidiranje na volitvah, posredno in neposredno komuniciranje z odločevalci);
- ▶ zdravje mladih;
- ▶ prostovoljstvo in prostočasne aktivnosti.

Namen informiranja mladih je ozaveščati jih o njihovih pravicah in dolžnostih, o možnostih in priložnostih, ki privedejo do uspešnega doseganja avtonomije. Informiranje lahko pomembno pripomore k dvigu participacije mladih in aktivnemu državljanstvu, saj lahko mladim na njim prijazne načine približamo procese odločanja. Visoka informiranost mladih pa je ugodno povezana tudi z zmanjševanjem števila mladih, ki so socialno izključeni.

DEFINICIJE

Informiranje je proces v katerem uporabnik v okviru dane ponudbe sam ali s pomočjo informatorja poišče informacijo in se odloči, kako jo bo uporabil.²

²¹ Koncept informiranja in svetovanja za mlade v Sloveniji. 2003. Ljubljana: URSM in MISSS.



Svetovanje v okviru informiranja mladih je povezano z aktivnostjo svetovanja o tem, kje in kako najti in ter ovrednotiti najdene informacije glede na konkretne situacije posameznikov.

Akterji informiranja so institucije, ki posredujejo in/ali so odgovorne za posredovanje informacij za mlade, pa tudi nosilci podpornih mehanizmov. To so: mladinske in druge nevladne organizacije, mladinski centri, šole, knjižnice, državne in občinske strukture, (druge) specializirane vladne institucije: centri za socialno delo, Zavod RS za zaposlovanje, Zavod za zdravstveno varstvo itd., institucije Evropske unije in druge mednarodne organizacije, množični mediji itd.

Kanali informiranja so opredeljeni glede na kraj in način pridobivanja informacij. Kanali so: svetovni splet s poudarkom na socialnih omrežjih in e-pošti; klasični množični mediji, predvsem televizija in periodika; vrstniško informiranje, ki je med mladimi najbolj kreativno in učinkovito; drugi posamezniki, s katerimi mladi komunicirajo – starši, sorodniki, mladinski in drugi strokovni delavci itd.; organizirani tematski dogodki, srečanja, posveti itd.; dogodki, namenjeni širšemu informiranju – sejmi, festivali itd.

Kritična pismenost mladih je sposobnost mladih, da v procesu informiranja kritično ocenijo vrednost razpoložljivih informacij s ciljem, da se v poplavi dostopnih informacij resnično izlušči tisto pravo, ki predstavlja odgovor na zastavljeno vprašanje.

Informacijska pismenost je sposobnost opredelitve informacijske potrebe, pridobivanja, vrednotenja in uporabe informacij iz različnih virov, in je razširjen koncept tradicionalne pismenosti, saj se veže na uporabo kateregakoli sistema znakov in vključuje razumevanje ter ustvarjalno uporabo informacij, ki so posredovane tudi s sodobno računalniško, komunikacijsko in reprodukcijsko tehnologijo. Je razvojno naravnana in je sestavna vsebina človekovega neprestanega učenja. Učimo se jo obvladovati, da bi se lahko učili, raziskovali.³¹ Da je mlad človek informacijsko pismen, mora torej znati uporabljati informacijsko tehnologijo in poznati informacijske vire ter načine, kako informacijo poiskati ter jo kritično vrednotiti.

³¹ Novljan, Silva. 2002. Informacijska pismenost. Knjižnica: revija za področje bibliotekarstva in informacijske znanosti 46 (4): 7–24



Pomen informiranja mladih

1| *Informiranje mladih odločilno vpliva na hitrejše doseganje avtonomije*

» *Mladi potrebujejo informacije že na začetku procesa osamosvajanja. Za realizacijo osamosvojitve pa je ključna kritična pismenost mladih.*

Dostop do informacij mladim omogoča ustrezne izbire oziroma odločitve na poti do samostojnega življenja. Informacije, ki so mladim na voljo v njim razumljivem jeziku in posredovane preko kanalov, ki jih v večini uporabljajo, so mladim v pomoč. Pomanjkanje informacij pa lahko posamezniku pomeni (pre)veliko tveganje za socialno izključenost. Informacije mladi potrebujejo že na začetku procesa osamosvajanja – pri izbiri programa srednje- in višješolskega izobraževanja. Izbira poklica, ki posamez-

nika veseli in je v družbi iskan, zagotavlja posamezniku večjo stopnjo socialne varnosti in osebnega zadovoljstva. Med šolanjem mladi potrebujejo informacije o priložnostih za dodatno izpopolnjevanje v mladinskih in drugih organizacijah, o možnostih pridobivanja izkušenj v tujini in praktičnega dela v poklicu. To jim daje primerjalno prednost pri vstopu na trg dela, ki je svojevrsten sistem, o katerem mladi spet potrebujejo informacije. Avtonomijo in socialno varnost dosežemo z zaposlitvijo in razrešitvijo prvega stanovanjskega problema – tako smo resnično samostojni in odgovorni za svoje življenje. Možnosti, ki so nam na voljo za pridobitev sredstev za najem, nakup ali gradnjo svojega bivališča, so informacije, ki pripomorejo k doseganju popolne neodvisnosti od primarne družine. Zaradi množice informacij je za uresničitev osamosvojitve bistvena kritična pismenost mladih. Gre za pomembno



veščino v virtualiziranem in globaliziranem svetu, ko je informacij vse več, njihova kakovost pa upada.

2 | **Informirani mladi so bolj pripravljeni na aktivno delovanje v družbi**

» Prave in na prijazen način podane informacije so motivacija za aktivno državljanstvo mladih. Zato mladi morajo biti vključeni v proces načrtovanja in razvijanja komunikacijskih orodij.

»Participacija gre z roko v roki z zagotavljanjem informacij mladim.«⁴¹ Informiranost posameznikov ugodno vpliva na aktiviranje njihovega potenciala za sodelovanje v družbenih procesih. Država mora stremeti k dobro informirani mladini, saj to predstavlja temelje za odgovorno odločanje mladih za poklic, proces izobraževanja, zaposlitev, družino, prostovoljno delovanje in vključevanje v organizacije civilne družbe itd. Aktivnost mladih posameznikov za družbo pomeni pozitivne spremembe, ki si jih vsi

želimo. Poleg tega sodelovanje v izobraževalnem sistemu, na delovnem mestu, v lokalnem okolju, v organizacijah itd., ki je sistemsko spodbujano in priznано, prinaša znanja in kompetence, ki jih s formalnim izobraževanjem ni mogoče pridobiti, lahko pa pomenijo veliko prednost pri izobraževanju, zaposlovanju, osamosvajanju in življenju nasploh. Prave in na mladim prijazen način podane informacije so motivacija za aktivno državljanstvo mladih, zato jih je potrebno vključiti tudi v proces načrtovanja in razvijanja komunikacijskih orodij.

⁴¹ Evropska Komisija. 2001. Bela knjiga Evropske komisije. Nova spodbuda za evropsko mladino. Dostopno na http://www.ursm.gov.si/fileadmin/ursm.gov.si/pageuploads/doc/Bela_knjiga.doc (25. 8. 2011).



Ključne problematike na področju informiranja mladih v Sloveniji

Mladi v Sloveniji nimajo enakega dostopa do informacij. Infotočke za mlade in organizacije, ki informiranje izvajajo, so neenakomerno razpršene in se večinoma nahajajo v večjih mestih, kar predstavlja težavo mladim, ki prebivajo v oddaljenih krajih. Obenem pa v Sloveniji nekatera gospodinjstva še vedno nimajo dostopa do spleta, kar nekaterim mladim onemogoča pridobivanje informacij po tem kanalu.

Pri iskanju informacij se mladi soočajo s prenasičenostjo z informacijami, ki so različno uporabne in kvalitetne. Ker so kvalitetne informacije,

» Mladi v Sloveniji nimajo enakega dostopa do informacij, pri iskanju le-teh pa se soočajo s prenasičenostjo. Pri tem je bistvenega pomena kritična pismenost, ki mladim omogoča ločevanje kakovostnih, uporabnih in zanesljivih informacij od ostalih.

povezane s področji avtonomije mladih, na voljo s številnimi drugimi informacijami (večinoma posredno in neposredno komercialne narave), je za mlade pomembna **spodobnost kritične pismenosti kot kompetence ločevanja kvalitetnih, uporabnih in zanesljivih informacij** od drugih. To je še posebej pomembno za mlajše posameznike, ki so dozretnejši za manipulacijo. Ugotavljamo, da izobraževalni sistemi v Sloveniji ne izvajajo dovolj kakovostnih programov, ki bi mladim omogočili, da bi bili dovolj kritično pismeni, še posebej na svetovnem spletu, kjer se pojavlja tudi problem njegove varne uporabe, ter v javno dostopnih zbirkah.

Informiranju mladih kot mladinski dejavnosti v Sloveniji ni priznan pomen. Kljub temu da Svet Evrope še danes⁵¹ priznava Priporočilo št.

⁵¹ Svet Evrope. 2010. Priporočilo CM/Rec št. 8 (10) Sveta Evrope.



» *Nepoznavanje področja informiranja mladih v mladinskem sektorju prinaša neenotne prakse informiranja in krepí neenakost dostopa do istih in kvalitetnih informacij vsem mladim.*

R(90)7 iz leta 1990, s katerim se je že dve desetletji nazaj državam članicam zaupala naloga razvoja sistema informiranja na nacionalni in lokalni ravni, je razvoj področja v Sloveniji zastal. Sistemska neurejenost se pri nas odraža v **odsotnosti dolgoročne vizije razvoja področja informiranja mladih**, nacionalne koordinacijske institucije, enotnih kriterijev delovanja organizacij in standardov opravljanja dejavnosti ter pomanjkanja podpore organizacijam, ki informiranje izvajajo (v vsebinskem, operacionalnem in finančnem smislu). Pomen

enakopravnega dostopa do informacij za mlade ni prepoznan kot ena od prioritet politik, kar **ustvarja neenakosti med mladimi posamezniki** pri doseganju pogojev za samostojnost. Odsotnost enotnega sistema dolgoročno pomeni tudi višje oportunitetne stroške za državo, parcialno informiranje vsake od institucij posebej pa ne prinaša željenih rezultatov.

Nepoznavanje področja informiranja mladih v mladinskem sektorju prinaša neenotne prakse informiranja in krepí neenakost dostopa do istih in kvalitetnih informacij vsem mladim. Informiranje mladih je v svetu poznano kot posebna veja mladinskega dela, stara več kot štirideset let.⁶¹ Vendar pa je kljub svoji dolgoletni tradiciji še precej **neznano polje mladinskega dela**. Ob njegovem izvajanju v različnih organizacijah ter institucijah se te spopadajo z najrazličnejšimi težavami. Na področju informiranja je opaziti neenotne prakse, ki se prenašajo med generacijami v teh organizacijah. V Sloveniji tako **ne poznamo nujno potrebnega sistema izobraževanja in usposabljanja informatorjev**, kot ga je npr. razvilo Združenje nacionalnih informativno-svetovalnih organizacij, ERYICA.

V Sloveniji po dveh sprejetih konceptih razvoja sistema informiranja mladih še vedno nimamo vzpostavljenega enotnega sistema informira-

⁶¹ Eryca. 2010. Youth Information Starter Kit, Eryca. Dostopno na http://eryca.org/files/2010_Youth_Information_Starter_Kit_II_en.pdf (1. 9. 2011).



nja mladih. Prvi koncept informiranja in svetovanja za mlade v Sloveniji je bil izdelan sredi devetdesetih let z namenom spodbuditi razvoj informativno-svetovalne dejavnosti za mlade v Sloveniji. Leta 2003 ga je nadgradil nov nacionalni koncept, ki je določal enotni informativno-svetovalni sistem s standardi, kriterij, metodologijo dela in razvoja. Kljub temu da osnovna izhodišča in načela informiranja za mlade ostajajo v veljavi (informiranje kot pogoj za participacijo in aktivno državljanstvo, upoštevanje potreb mladih, vključevanje mladih v izvajanje informiranja ...) pa koncept iz leta 2003 ne upošteva sprememb, ki so se do danes odvile tako na področju razvoja informacijsko-komunikacijskih tehnologij kot tudi v družbenem položaju in načinih življenja mladih. **Celovit sistem informiranja mladih mora biti v interesu vsaki državi,** saj komplementarno deluje z vsemi sistemi, v katere se vključujejo posamezniki. Izobraževalni sistem, sistem zaposlovanja, zdravstveni sistem, civilna družba z mladinskimi in drugimi organizacijami itd. lahko ogromno pridobijo z dobro razvitim sistemom informiranja mladih. Pogosto je informiranje mladih o posamezni specializirani temi (zdravje, izobraževanje, zaposlovanje, prostovoljstvo, mobilnost itd.) stranska dejavnost vsakega od sistemov, kar pa je (lahko) neučinkovito in velikokrat neprilagojeno mladi populaciji. Zato vsaka država potrebuje enoten sistem informiranja mladih, ki deluje po dogovorjenih standardih kakovosti in smiselno poveže vse potrebne informacije pomembne za doseganje samostojnosti mladih.

Sistem informiranja mora biti vsebinsko in metodološko prilagojen potrebam mladih, zato je **sprotno vrednotenje procesov informiranja in raziskovanje potreb mladih po informacijah ključnega pomena.** K temu

» V Sloveniji še vedno nimamo vzpostavljenega enotnega sistema informiranja mladih, ki bi moral biti v javnem interesu vsake države.

lahko dodamo še, da je informiranje za mlade uspešno takrat, ko se odvija v njihovem okolju in vključuje tista sredstva posredovanja informacij, ki so mladim dostopna in jih sami tudi največ uporabljajo. Nezadostno poznavanje potreb in navad mladih pri iskanju informacij posledično ne omogoča razvoja uspešnih in pomembnih metod informiranja mladih oziroma so te odvisne od poznavanja področja vsakega posameznega izvajalca.



V mladinskem sektorju v Sloveniji ni jasno določeno, kdo naj oziroma kdo lahko strokovno izvaja informiranje mladih. Mladinske strukture so prepoznane⁷¹ kot najbolj primerne izvajalke informiranja mladih, vendar pa pri večini informiranje ni primarna dejavnost. Zaradi neenotnosti praks, pomanjkanja znanja o informiranju in primernih kapacitet se pojavlja nedoslednost pri informiranju mladih. Zato ga morajo na lokalni ravni izvajati organizacije, ki imajo za to primerne prostore in usposobljene kadre ter so povezane v evropske, nacionalne in regionalne mreže, v katerih pridobivajo vedno aktualne vsebine. O teh naj se mlade informira na načine, ki se zdijo mladim primerni.

⁷¹ URSM. 2003. Koncept informiranja in svetovanja za mlade v Sloveniji. Ljubljana: URSM in MISSS.



Priporočila

Pogoje za vzpostavitev in delovanje učinkovitega sistema informiranja mladih, kot so identificirani in opredeljeni v tem programskem dokumentu, je nujno potrebno izboljšati. V Mladinskem svetu Slovenije si v ta namen prizadevamo za implementacijo raznolikih ukrepov s strani države, formalnih izobraževalnih institucij in delodajalcev, ki so osrednji nosilci možnih sprememb na obravnavanem področju.

» Uvesti je potrebno univerzalen in brezplačen dostop do informacij. Država in lokalne skupnosti morajo poskrbeti za vzpostavitev razpršene mreže informacijskih točk za mlade in popolno pokritost z IKT-omrežjem na ozemlju RS.

1| Uvajati je treba univerzalen in brezplačen dostop⁸¹ do informacij.

Država in lokalne skupnosti so odgovorne za vzpostavitev razpršene mreže informacijskih točk za mlade in popolno pokritost z IKT-omrežjem na ozemlju Republike Slovenije. **Urad RS za mladino** mora **skupaj z lokalnimi skupnostmi** vzpostaviti mrežo infotočk, ki bodo enakomerno razpršene po vseh regijah. **Ministrstvo, pristojno za tehnologijo** mora skupaj z lokalnimi skupnostmi srednjeročno doseči popolno pokritost Slovenije z IKT omrežjem za univerzalen in brezplačen dostop do svetovnega spleta.

2| Poenotiti je treba delovanje na področju informiranja mladih.

Urad RS za mladino mora preko nove srednjeročne strategije razvoja informiranja mladih in kratkoročnih izvedbenih načrtov:

⁸¹ Univerzalen dostop do informacij mora biti omogočen tudi mladim z manj priložnostmi in s posebnimi potrebami, npr. slepim in slabovidnim.



- ▶ opredeliti informiranje mladih kot mladinsko dejavnost in ločiti sveto-
vanje kot strokovno dejavnost;
- ▶ ustanoviti nacionalni instrument za informiranje mladih (v nadalje-
vanju instrument), ki bo na nacionalni ravni odgovoren za postavljanje
standardov in kriterijev informiranja, skrbel za uveljavitev standardov
in izobraževanja informatorjev, opravljal sprotno evalvacijo procesa
informiranja in prilagajal potek informiranja potrebam mladih, zbiral
vsebine informiranja, jih 'prevajal' v jezik razumljiv mladim in skrbel za
njihovo razpršitev do lokalne ravni ter skrbel za izvajanje politik države
in EU-ja s tega področja;
- ▶ vzpostaviti nacionalno mrežo infotočk s primerno regijsko razpo-
reditvijo, in sicer s povezovanjem z občinami in organizacijami v
lokalnih skupnostih;
- ▶ pripraviti vseobsegajoč in mladim prijazen nacionalni informacijsko-
komunikacijski sistem v obliki spletnega portala, kjer naj bodo na voljo
najrazličnejše nekomercialne informacije in storitve na način vse-na-
enem-mestu;
- ▶ pripraviti kodeks izvajalcev informiranja z opredeljenimi načeli
delovanja in etičnega ravnanja pri delu z mladimi.

» *Izvajalci infor-
miranja morajo skrbeti
za kakovost dejavnosti
in vsebin informiranja.
Formalni in neformalni
izobraževalni sektor pa
morata razviti meha-
nizme za kritično
pismenost mladih.*

Nacionalna mreža informiranja, za katero je odgovoren **Urad RS za mladino**, vzdržuje in oblikuje pa jo novo ustanovljen instrument za informiranje mladih, mora biti skupek organizacij in obenem obsežen vir informacij, ki naj bodo v mladim prijazni obliki posredovane po regijskih in lokalnih kana-
lih, vključenih v mrežo. **Regijski in lokalni izvajalci** so odgovorni za zbiranje in posre-
dovanje informacij, ki zadevajo njihovo okol-
je, in jih morajo ponuditi mladim.

Instrument mora vzpodbujati tudi sprotno vrednotenje dejavnosti informiranja in nenehno raziskovati spreminjajoče se potrebe mladih tako po informacijah kot tudi po kanalih, po katerih poteka informiranje.



Povratne informacije mora instrument uporabiti za sprotno prilagajanje metod in tehnik informiranja, da bodo vseskozi v obliki, ki bo za mlade privlačna.

3| *Izvajalci informiranja mladih morajo stremeti k rednemu izboljševanju kakovosti informiranja in informacij.*

» *Informiranje mladih mora biti opredeljeno kot mladinska dejavnost, svetovanje pa ločeno kot strokovna dejavnost.*

Izvajalci informiranja morajo skrbeti za kakovost dejavnosti in vsebin informiranja. Formalni in neformalni izobraževalni sektor pa morata razviti mehanizme za kritično pismenost mladih. Izvajalci informiranja morajo nenehno skrbeti za kakovost dejavnosti in vsebin informiranja. V procesu zagotavljanja kakovosti je treba veliko pozornosti nameniti tudi procesu 'prevanja' informacij iz formalnih v mladim prijazne oblike. Na inovativne načine jim je treba približati informacije, ki jih potrebujejo za doseganje avtonomije. Na tem mestu poudarjamo pomembnost medvrstniškega informiranja kot ene od učinkovitejših metod informiranja mladih in procesa, v katerem si skupina vrstnikov izmenjuje izkušnje in znanja, hkrati pa si zagotavlja medsebojno pomoč in podporo v svojem okolju.

4| *Poskrbeti je treba za trajno vzgojo za kritično pismenost.*

Formalni in neformalni izobraževalni sektor morata s skupnimi močmi razviti enotne mehanizme za kritično pismenost mladih, saj izobraževalni sistemi v Sloveniji ne izvajajo dovolj kakovostnih programov, s pomočjo katerih bi mladi postali dovolj kritično pismeni. Cilj ukrepa je mladim priučiti večino kritične pismenosti tako v formalnem kot tudi v neformalnem izobraževanju. Znanje jim bo omogočilo lažji prehod iz obdobja mladosti v obdobje odraslosti pod lastnimi pogoji.



5 | **Poskrbeti je treba za trajno vzgojo za varno rabo interneta.**

Informiranje mladih ima tudi številne pasti, zato je zaščita mladih pred zlorabami uporabnikov (npr. svetovnega spleta, socialnih omrežij) naloga države in lokalnih oblasti. Ozaveščanje o pasteh in o načinih zaščite pred vdorom v zasebnost in zlorabo osebnih podatkov mladih je preventivna dejavnost, ki se dolgoročno obrestuje.

Zaključek

Celostna ureditev politike informiranja mladih v Sloveniji je nujno potreben korak k doseganju avtonomije mladih in njihovi aktivni participaciji v družbi ter posledično k zagotavljanju trajnostnega družbenega razvoja. Mladi so pogosto najbolj prezrt del družbe, za katerega po mnenju mnogih ni treba uvajati posebnih ukrepov. Tako razmišljanje pa zaradi pomembnosti življenjskih prehodov, ki jih posameznik opravi ravno v obdobju mladosti, vsekakor ni pravilno. Če si torej želimo zdravo, skladno in povezano družbo, ki bo nudila perspektivno prihodnost in v kateri bodo ljudje z veseljem ter produktivno živeli, moramo ustrezno poskrbeti prav za mlade.

V Mladinskem svetu Slovenije si pri tem prizadevamo za sodelovanje vseh družbenih akterjev, ki lahko kakorkoli prispevajo k izboljšanju obstoječih okoliščin in pogojev. Prizadevamo si za razvoj dolgoročne, koherentne politike, ki bo ustrezala potrebam mladih in jim omogočila uspešno osamosvajanje. Tako lahko namreč pomembno vplivamo na kakovost življenja v Sloveniji in prihodnost naše družbe.





INFORMIRANJE MLADIH

Programski dokument Mladinskega sveta Slovenije